

Il ruolo delle Comunità locali nella valorizzazione turistica del proprio territorio

SEMINARIO SEV – Sondrio 29 novembre 2019

GIOVANNI VIGANÒ – MET BOCCONI

giovanni.vigano@unibocconi.it



ORGANIZZAZIONE
MONDIALE DEL
TURISMO - UNWTO

➤ **2020 - ANNO DEL TURISMO RURALE**



Benchmarking Turismo - Il settore turistico svizzero nel confronto internazionale

Rapporto sul «Programma di benchmarking internazionale per il turismo svizzero

Fase di progetto 2016–2017» - Gennaio 2018

- «L'inchiesta condotta tra le destinazioni mostra però che l'assenza di volontà di cambiamento è considerata dalle stesse destinazioni uno degli ostacoli principali all'innovazione» (pag. 104)

TURISMO DIRETTO VERSO LE LOCALITÀ MONTANE ITALIANE

Istat dati 2017 (valori in milioni)

- **INVERNO (dic-marzo)** 20.314
- **ESTATE (giugno – sett)** 25.328



- QUANTE SONO LE LOCALITÀ MONTANE CHE POSSONO AVERE UNA STAGIONE INVERNALE, ANCHE IN FUTURO?
- E QUANTE IN PROVINCIA?

	PRESENZE
GENNAIO	5.527
FEBBRAIO	5.980
MARZO	4.914
APRILE	2.003
MAGGIO	1.331
GIUGNO	3.507
LUGLIO	7.981
AGOSTO	10.088
SETTEMBRE	3.752
OTTOBRE	1.891
NOVEMBRE	0,649
DICEMBRE	3.893

FONTE

Assessorato Turismo
anno 2018

Inverno:
1 dicembre-30 aprile

estate:
1 giugno-30 settembre

	INVERNO	ESTATE	RESTO DELL'ANNO
TOTALE PRESENZE	43%	45%	12%
ITALIANI	33.7%	56.6%	10.7%





LA CENTRALITÀ DELLA DESTINAZIONE

- Negli ultimi anni un cambiamento profondo nell'approccio alle tematiche del turismo montano: il passaggio dalla centralità del prodotto alla centralità della destinazione, che assume essa stessa la funzione di prodotto turistico.
 - Il turismo montano come modalità di esperienza di un contesto di vita particolare, in molti casi unico, da vivere non come clienti ma come residenti temporanei.
 - “La destinazione turistica montana è il contesto di vita di una comunità locale, che diventa il contesto esperienziale dei turisti”.
- 
- ruolo fondamentale che viene assunto dal sistema delle “reti relazionali”.



COMUNITÀ PROTAGONISTA DEL PROPRIO TERRITORIO

- ▶ La comunità locale nel suo insieme assume di conseguenza il ruolo di principale attore del turismo del proprio territorio
- ▶ ***“Nel turismo nessuno da solo ha ragione”***
- ▶ «La percezione finale del cliente non dipende dalle singole componenti del ventaglio di servizi (alloggio, ristorazione, attività del tempo libero ecc.), ma dalla qualità e dalla varietà della catena del valore nel suo insieme.»

(Benchmarking Tur. Svizzero pag. 120)



LE «PICCOLE» LOCALITÀ MONTANE

- Le “piccole” località montane che vogliono “aprirsi” al turismo, si trovano oggi di fronte alla necessità di individuare un proprio modello turistico.
- individuare una propria specificità o caratterizzazione che consenta loro di esprimere una unicità (Unique Selling Proposition - USP)



- **Dalla riscoperta della propria storia e della propria identità alla loro valorizzazione, sia come collante sociale che come esperienza turistica**



UN GIRO PER LE LOCALITÀ MONTANE – IL RUOLO DELLA COMUNITÀ LOCALE

4 CASI



Ranking delle destinazioni più competitive dell'arco alpino

(Benchmark del turismo svizzero – gennaio 2018)

Anno	Ranking
2007	6°
2008	1°
2009	1°
2010	1°
2011	1°
2012	2°
2013	2°
2014	1°
2015	2°
2016	2°



Chi è.....

?

GROSSARLTAL

ALTITUDINE 920 m/sm

LOCALIZZAZIONE 75 Km a sud di
Salisburgo

RESIDENTI 4.646 abitanti

2 COMUNI

Grossarl (3.749 ab)

Hüttschlag (897 ab)

(DATI 2015)



Posti letto

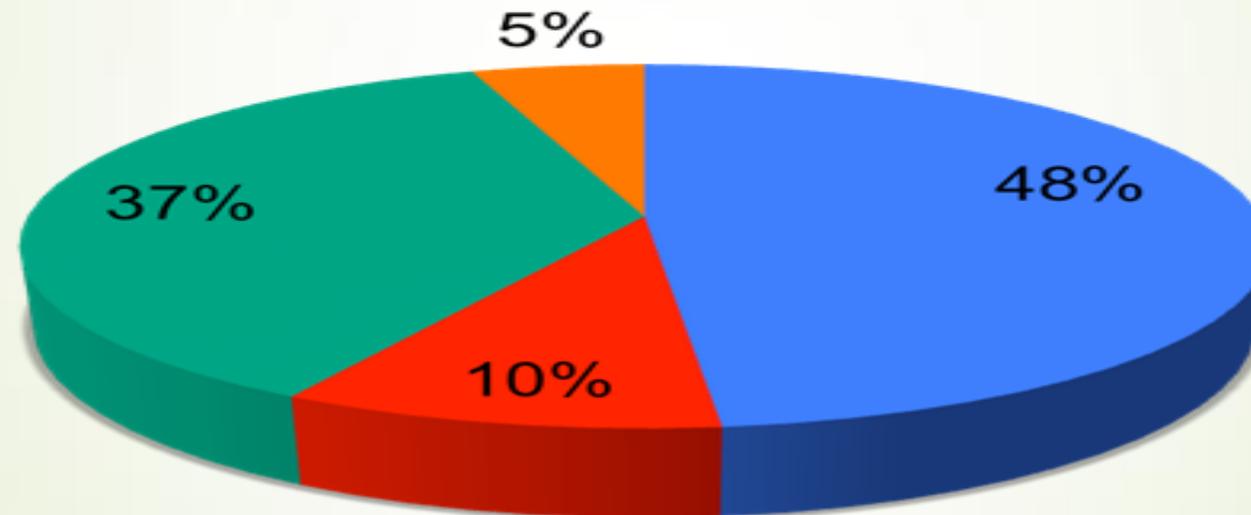
4.899

■ STRUTTURE ALBERGHIERE

■ CASE VACANZA COMM.

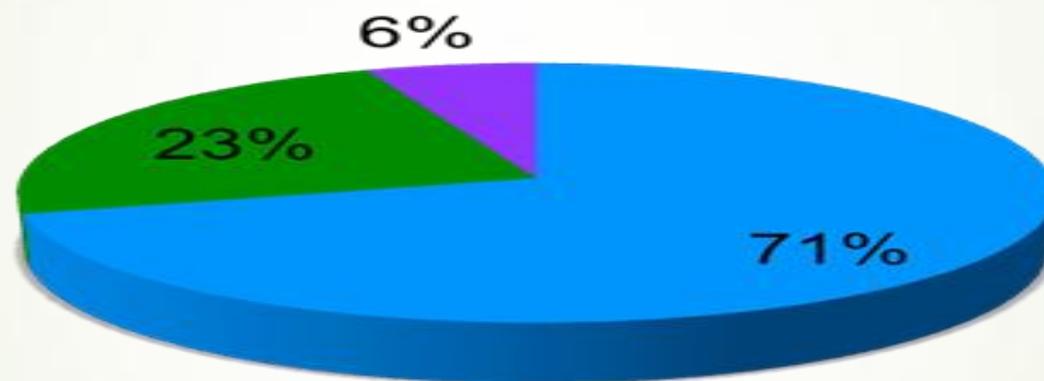
■ PRIVATI Zimmer, Agriturismi

■ ALTRO Camping, Ostelli, Rifugi alpini



Suddivisione per categoria

■ 4* e superiori ■ 3*-3S ■ 1*-2*





IL CONSORZIO TURISTICO

- ▶ *Tourismusverband Großarl* (TVB) è un organismo di diritto pubblico che è stato costituito nel gennaio 1997
- ▶ conta 419 aziende tra i suoi membri.

Di queste, 280 fanno parte del settore ricettivo (alberghi, bed&breakfast, affittacamere, ostelli, agriturismi, rifugi alpini), mentre le restanti 139 sono imprese commerciali, artigianali o comunque non prettamente di tipo turistico.

LA SUA STRUTTURA

- ▶ L'organizzazione interna del TVB suddivide queste aziende in tre gruppi distinti, ciascuno dei quali elegge 4 propri rappresentanti all'interno della commissione
 - ✓ Gruppo A, formato dalle imprese più grandi, che sono precisamente 4
 - ✓ Gruppo B, le medie imprese, in tutto 27
 - ✓ Gruppo C, le piccole imprese, le restanti 388
- ▶ All'interno del TVB trovano posto anche dei rappresentanti dei comuni di Großarl e Hüttschlag, due per ciascun comune (uno per la maggioranza, uno per la minoranza).

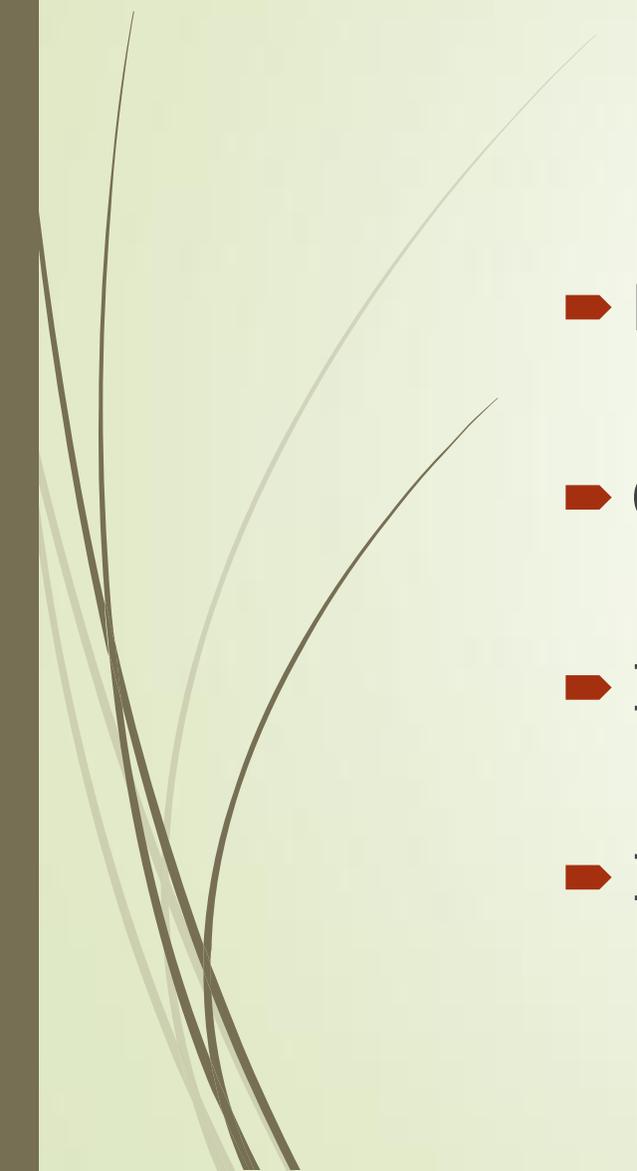
L'ESPERIENZA DI GRUMES PER UN TURISMO SOSTENIBILE”

GRUMES
(Altavalle)
Val di
Cembra,
Trentino
440 abitanti
850 m. slm





IL CONTESTO

- Emigrazione, pendolarismo, abbandono della montagna
 - Carenza di risorse umane (giovani e attive)
 - Isolamento e distanza dal "progresso"
 - Inconsistenza e frammentazione risorse locali
- 

IL LORO MANIFESTO

- «Per far rivivere la montagna
- Unire le forze, programmazione dal basso,
- Partecipazione e condivisione»





VIVIGRUMES

- Il Progetto Grumes è nato nel 2000 per volontà di un eterogeneo gruppo di cittadini rappresentanti di tutte le componenti sociali del paese
- Per gestire e coordinare le diverse attività è stata costituita la **Sviluppo Turistico Grumes S.r.l.** (dicembre 2007, www.vivigrumes.it), con capitale sociale sottoscritto dall'Amministrazione e da **132** soggetti tra privati cittadini e realtà sociali ed economiche del paese

Le strategie sostenibili



- PROGETTAZIONE PARTECIPATA E CITTADINANZA ATTIVA
- SINERGIA TRA PUBBLICO E PRIVATO
- INTEGRAZIONE TRA I COMPARTI ECONOMICI
- ATTENZIONE ALL'AMBIENTE E AL RISPARMIO ENERGETICO
- CREAZIONE E POTENZIAMENTO DI RETI: LOCALI , NAZIONALI e INTERNAZIONALI
- FUNDRAISING



GLI INTERVENTI REALIZZATI

- riconversione turistica degli edifici dismessi
- creazione/valorizzazione di itinerari tematici
- risparmio energetico ed energie rinnovabili
 - valorizzazione ambientale e agricola
 - animazione territoriale e servizi



Il Futuro?

- Puntare sempre più su un TURISMO DI COMUNITÀ e sull'Ospitalità Diffusa per promuovere in modo sinergico e partecipato lo sviluppo sostenibile turistico del territorio
- Potenziare le attività di formazione degli operatori e di progettazione partecipata in un'ottica di TURISMO SOSTENIBILE, in sinergia con la Rete delle Riserve Alta Val di Cembra-Avisio
- Ampliamento del territorio di competenza con la fusione dei comuni: nuove sinergie con i territori vicini
- Continuo potenziamento reti nazionali e internazionali

ORNICA (BG)

- Ornica e' un antico borgo montano a 50 km da Bergamo inserito nel Parco delle Orobie. Il paese, posto a mille metri di altitudine, in alta Valle Brembana.
- Gli uomini pendolari per lavoro verso la città e la pianura.
- Rischio di spopolamento: 148 abitanti



La cooperativa "Donne di Montagna"

- Nasce nel 2009
- Composta da 16 donne di tutte le età (dai 20 ai 65 anni) e di tutte le professioni (casalinghe, colf part time, pensionate, studentesse, negozianti)
- Per costituire la cooperativa versano ciascuna 1.000 euro
- Oggi hanno il supporto di Regione Lombardia, Parco delle Orobie, Coldiretti





L'ALBERGO DIFFUSO

- Inizialmente nessuna con esperienza nel campo turistico
- Con la collaborazione del Comune vengono ristrutturati 10 appartamenti in disuso, ubicati in 4 edifici diversi.
- Capacità ricettiva circa 60 posti letto.
- Tutte si mobilitano a chiamata in base al numero di ospiti.



Cooperativa di Comunità I Briganti di Cerreto

Cooperativa di comunità

I BRIGANTI DI CERRETO

CERRETO ALPI (RE)

Cerreto Alpi è un piccolo borgo in provincia di Reggio Emilia nel Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano, sotto il Passo del Cerreto, a 60 km dalle Cinque Terre ed il golfo di La Spezia.

A seguito di un lungo periodo di emigrazione, nel 1995 a Cerreto Alpi i residenti sono così pochi che chiude anche l'ultimo bar.



LA NASCITA DI UN PROGETTO – LA COOPERATIVA DI COMUNITÀ

Quello che poteva sembrare
il simbolo della fine è invece
stimolo alla reazione della
comunità

che si costituisce da prima in
un circolo, che riapre il bar e
ridà vita al paese,

poi nel 2003 si crea la
cooperativa (16 soci 1
dipendente) con l'obiettivo di
dare opportunità di lavoro ai
pochi giovani rimasti e di
attrarne dai paesi vicini.





- La cooperativa «I Briganti di Cerreto» ha un fatturato di 500 mila € e occupa oggi 8 persone (tra i 28 ed i 45 anni) di cui 5 soci lavoratori a tempo indeterminato e 3 dipendenti a tempo determinato
- Ruoli e lavoratori tutti «polifunzionali»,
- tra le qualifiche figurano: 4 istruttori nordik walking, 4 addetti accoglienza turistica, 2 con patentino per lavori in fune, 2 con patentino carrelli elevatori, 2 con patentino macchine agricole, 1 amministrativo, 1 addetto al marketing.

SETTORI DI ATTIVITÀ

- FORESTAZIONE
- MANUTENZIONE DEL TERRITORIO
- AGRICOLTURA
- EDUCAZIONE AMBIENTALE
- ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
- TURISMO DI COMUNITÀ



TURISMO DI COMUNITÀ



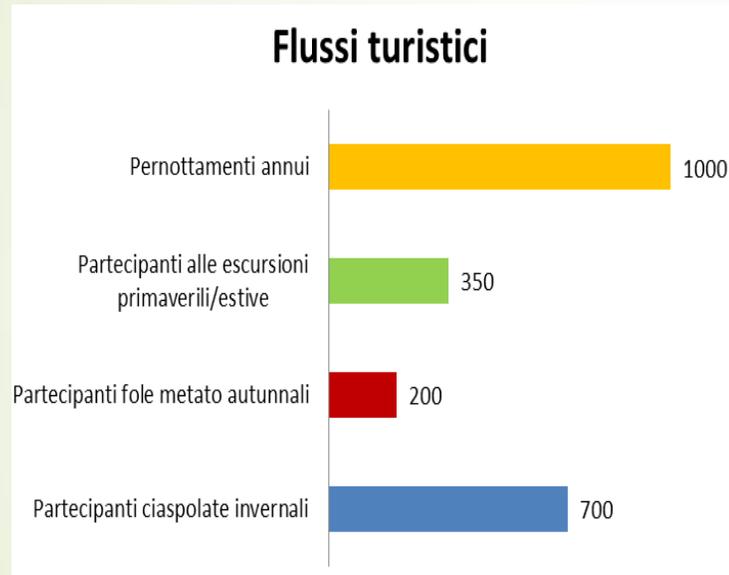
- Il **Turismo di Comunità** è modello di sviluppo socio-economico sostenibile per territori di pregio ambientale, sociale e culturale.
- La caratteristica principale è **coinvolgere nella formulazione di una proposta turistica innovativa tutti gli abitanti**, di un borgo o di una valle, che sono **disponibili ad offrire agli ospiti la propria esperienza, competenza e testimonianza** della cultura materiale del luogo.

Ricettività sostenibile



- L'antico **mulino di Cerreto** sulle sponde del fiume Secchia (10-12 posti letto)
- **Alloggi rurali** «il metato» e «la stalla», appartamenti per 3-4 persone ricavati in un antichi edifici ristrutturati.

Persone oltre ai numeri



Le presenze turistiche generate dalle proposte della Cooperativa, non sono importanti solo per l'impatto economico complessivo che queste generano, ma anche per quello sociale:

per i 50 residenti di Cerreto Alpi i turisti che frequentano il paese rappresentano un'importante apertura sul mondo e occasione di convivialità.

L'importanza di essere in rete

- Una rete informale di 16 imprese turistiche dell'Appennino reggiano che operano assieme creando e commercializzando pacchetti turistici comuni.

www.parcoappenninoturismo.it

- una scuola permanente delle cooperative di comunità che ogni anno a Succiso e Cerreto Alpi ospita partecipanti da tutta Italia



“



”

«Soltanto se siamo innamorati del nostro territorio potremo farne innamorare anche i turisti»