

Le scelte per la montagna del futuro

Il convegno. Presentati i risultati del progetto della Società Economica Valtellinese insieme alle scuole Promozione e turismo, ma anche l'equilibrio «tra la tutela dei beni ambientali e gli interessi di chi la vive»

CHIAVENNA

DANIELE PRATI

Nuovi servizi di mobilità dolce e elettrica e nell'arco alpino e semiresidenzialità tra città e montagna rilanciando quest'ultima grazie a smartworking e albergo diffuso, efficienza energetica e tecnologia, rete tra gli agricoltori delle terre alte, valutazione delle nuove esigenze delle famiglie.

Questa la prospettiva, le "cartoline dal futuro", per il 2040 delineata dai giovani studenti valtellinesi e valchiavennaschi delle scuole che hanno partecipato al progetto FutureAlps della Società Economica Valtellinese.

La sperimentazione

Tappa valchiavennasca dedicata a "protezione, produzione e promozione" venerdì sera per il ciclo di incontri voluti per presentare il progetto.

I risultati del lavoro con i giovani sono stati presentati dalla moderatrice Maria Chiara Cattaneo, docente di Economia e Politica dell'Innovazione all'Università Cattolica e responsabile scientifico del percorso formativo "Montagna 4.0". Il primo intervento dei relatori è stato di Federica Corrado del Politecnico di Torino e Cipra Italia che ha tratteggiato un quadro della situazione attuale dei territori montani.

«Il tema della complessità della montagna, delle Alpi, è fattore di potenzialità per il futuro. Questo mosaico è il prodotto di

fenomeni molto diversi, dal reinsediamento in alcune aree montane, anche nelle aree marginali, processi di ricucitura e rifunzionalizzazione. Le dinamiche in atto hanno fatto precipitare nel territorio alpino cose come forse diversificate dell'abitare, vuoti territoriali che si sono riempiti di idee e funzioni, luoghi di innovazione, sperimentazione di modelli insediativi eco-sostenibili, neo-agricoltura e recupero di paesaggi storici. Per lo sviluppo dobbiamo rovesciare il concetto di marginalità».

Montagne resilienti, in grado di cambiare, insomma. Vanni Treu della cooperativa Cramars di Tolmezzo ha presentato alcuni esempi di altre zone: «Ci sono luoghi che esistono solo in montagna mentre i "non luoghi" sono tipici delle città e non generano, a differenza dei primi, "affezione". La montagna deve essere accessibile, autentica attrattiva. Deve cioè garantire qualità della vita».

Uno sguardo dalla Svizzera, da Poschiavo, con Cassiano Luminati del Polo Poschiavo, che ha parlato del progetto europeo

■ Tra le idee mobilità dolce e una rete tra gli agricoltori delle terre alte

Foodway e della Valposchiavo Smart Valley Bio come motore di sviluppo per il territorio.

Uno spaccato di come "ragionano" le comunità vicine. Sul tema della protezione dei luoghi da valorizzare è intervenuto Massimo Favaron del Parco Nazionale dello Stelvio: «Bisogna trovare un equilibrio tra necessità di proteggere i beni ambientali e quella di tutelare della presenza e degli interessi umani. Si è affermata per fortuna l'idea che entrambi questi componenti abbiano pari dignità».

Manutenzione del territorio

Pietro Maspes, della commissione Urbanistica e Territorio dell'ordine degli Ingegneri di Sondrio: «Il tema della manutenzione del territorio è fondamentale per il valore dello stesso. Siamo andati incontro a cambiamenti del regime delle precipitazioni meteoriche e a nuove fragilità del territorio connesse allo scioglimento dei ghiacciai. Le opere di difesa esistenti sono ancora adeguate? Curare costa più di prendersi cura». A chiudere la "promozione" con l'intervento di Lucia Simonelli di Valtellina Turismo: «Il territorio è al centro della strategia di promozione e della competitività del nostro territorio dal punto di vista turistico. I turisti stanno cercando esperienze autentiche. Il nostro territorio non è finto, è vero e dà la possibilità di fare esperienze come se fossero dei locali».



Maria Chiara Cattaneo e Luca Della Bitta



«La montagna deve essere accessibile, autentica attrattiva. Deve cioè garantire qualità della vita».