

Il mosaico dell'innovazione sostenibile

VALTELLINA. PROFILI DI SVILUPPO

Maria Chiara Cattaneo

Introduzione di
Alberto Quadrio Curzio

Credito
Valtellinese



Franco Angeli

ABSTRACT

Among the main effects of globalisation we may recall that of increased competition among local territorial systems. Regions and local areas need to focus on their strengths more than ever before, by strengthening networks, by cooperating with others and by taking advantage of the opportunities that innovation offers as a means for further development and growth. Nevertheless, many elements are needed to innovate: some are to be found within the company, while some others need to be found in the context in which the company operates. Moving from what was pointed out in "Innovare con le imprese. Valtellina Profili di sviluppo" ("Innovating with companies"), series by Alberto Quadrio Curzio started in 1993, within the Credito Valtellinese Socioeconomic Series, this study aims at providing some views on this subject through specific analysis and consideration of alpine areas.

The first part looks at innovation in companies and at the tools favouring innovation also from a financial perspective. Here you can find also a focus on cultural and environmental aspects which are typical of areas where innovation happens more easily. Innovation is key to competitiveness of companies and territories, but it needs an enabling context, especially as for two dimensions: a cultural one linked to entrepreneurship and risk-taking attitude, and a "system-like" one, due to the presence of various actors interacting with and strengthening each other. If there is no attention to the context and finance for innovation, then development strategies for networks of companies, industrial clusters and *glocal* economic growth will necessarily be less effective.

The second part gives details of the joint combination of innovation and sustainability. Given its pervasiveness, *green* development provides innovative opportunities relevant for all and especially for alpine areas. With regards to this, needs and expectations on the companies' side have been considered with particular attention so as to evaluate support systems and schemes.

The third part provides an in-depth analysis about innovation finance and venture capital as tools to support companies' creation and development. Infrastructures devoted to foster innovation are often combined with the presence of operators financing innovation. Therefore, by this analysis insights are offered with specific regards to the alpine area of Valtellina.

The aim of the whole study is then that of providing a contribution based on innovation and sustainability for sustainable development for alpine areas and – within the framework of the “Statuto Comunitario per la Valtellina” – for Valtellina in particular. The target consists of companies, institutions and stakeholders so as to help companies innovate and to support intermediaries in their mission of fostering an innovation culture at local area.

JEL codes: R11, Q01, O33, G24

Abstract

Uno degli effetti della globalizzazione è quello di una maggiore competizione fra i territori che si trovano sempre più nella necessità di valorizzare i propri punti di forza, mettendosi in rete e sfruttando le opportunità offerte dall'innovazione, intesa come elemento cardine e volano di sviluppo. Tuttavia, per innovare sono necessari molti elementi che si trovano sia all'interno dell'azienda, sia nel contesto in cui essa opera. Prendendo le mosse da quanto evidenziato nel precedente volume “Innovare con le imprese. Valtellina Profili di Sviluppo”, serie inaugurata nel 1993, curata da Alberto Quadrio Curzio e facente parte della Collana Socio Economica del Credito Valtellinese, il presente studio intende offrire una riflessione su questi elementi analizzandoli e contestualizzandoli rispetto ad aree alpine.

La prima parte dello studio propone, infatti, un inquadramento sull'innovazione nelle imprese e sugli strumenti che la favoriscono anche dal punto di vista finanziario. In questa sezione rientra anche un approfondimento riguardo agli aspetti ambientali e culturali tipici dei luoghi dove l'innovazione si diffonde più facilmente ed è motore di crescita. L'innovazione risulta fondamentale per la competitività di imprese e territori, ma richiede un contesto a essa favorevole, caratterizzato da molti elementi, riassumibili in una duplice dimensione, da un lato quella culturale legata allo spirito imprenditoriale e disponibilità al rischio e dall'altro alla presenza di attori diversi che interagendo fra loro si rafforzano gli uni gli altri. Se non viene data adeguata attenzione alle condizioni di contesto e alla finanza per l'innovazione, le strategie di sviluppo di reti di imprese, distretti industriali, *cluster* e di sviluppo economico *locale* risultano necessariamente meno efficaci.

La seconda parte entra nel dettaglio del binomio innovazione e sostenibilità, sempre più inscindibile. Lo sviluppo di un comparto *green*, data la sua pervasività, offre opportunità di innovazione importanti per tutti i territori e per le aree montane; in questo senso si sono considerate specifiche esigenze e aspettative di imprese operanti in ambito alpino per valutare e considerare possibili strumenti di supporto.

La terza parte intende offrire alcuni approfondimenti sulla finanza per l'innovazione e sul capitale di rischio come strumenti di interesse per supportare la creazione e lo sviluppo di imprese innovative. Infrastrutture dedicate alla diffusione dell'innovazione spesso si abbinano alla presenza di operatori volti a finanziare l'innovazione e a favorire la creazione d'impresa con il capitale di ri-

schio. In questo senso vengono proposti esempi e spunti di riflessione per la provincia di Sondrio.

Obiettivo ultimo del lavoro è, quindi, quello di fornire un contributo imperniato sull'innovazione e sulla sostenibilità per lo sviluppo sostenibile delle valli alpine e – nel quadro dello Statuto Comunitario per la Valtellina – per la provincia di Sondrio in particolare. Lo studio si rivolge a imprenditori, operatori e *stakeholders* per supportare le imprese nel disporre dei molti elementi necessari a innovare e per sostenere i soggetti la cui *mission* è agevolare la diffusione di una cultura dell'innovazione sul territorio.