

MONTAGNA È CULTURA E CASE NEL BOSCO

Idee per lo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile proposte dagli studenti che partecipano al progetto "FutureAlps" Fondamentale anche la ristrutturazione di edifici in disuso già presenti sul territorio

MARIA CHIARA CATTANEO

La montagna è luogo di sfide e opportunità, di tradizione e innovazione, dove i giovani possono essere protagonisti e attori del cambiamento, ideando e realizzando progetti per lo sviluppo dei sistemi montani. Questo è il messaggio "Montagna 4.0 FUTURALPS di Società Economica Valtellinese (Sev) in occasione dei 30 anni, celebrato il 30 novembre 2023 presso il Teatro Sociale di Sondrio con la preziosa partecipazione del professor Alberto Quadrio Curzio, promotore di Sev e presidente emerito del Comitato scientifico e del professor Giovanni Viganò, primo presidente di Sev.

L'evento ha visto la partecipazione di oltre 300 studenti da 18 classi di 10 diversi Istituti valdostani, valtellinesi, trentini e friulani, che hanno presentato le loro idee di impresa per la crescita dei sistemi montani sul tema scelto di sviluppo sostenibile e turismo. Le idee sono state elaborate nel corso di un percorso formativo e creativo, coordinato da Sev attraverso il proprio Comitato Scientifico, che ha coinvolto tutto l'arco alpino da ovest a est, grazie alla preziosa collaborazione e sostegno della Regione Valle d'Aosta, la consolidata collaborazione della Cooperativa Crmars di Tolmezzo e quella di Apt Valsugana. Il percorso ha mirato a co-creare il futuro e sostenere lo sviluppo locale e la creazione d'impresa promuovendo anche percorsi che aiutino a concretizzare le idee più promettenti con una visione proiettata nel futuro.

Florilegio di idee

Le idee sono state elaborate come petali di un unico fiore, sviluppate tappa dopo tappa dai gruppi di studenti combinati in modo trasversale, abbinando sempre due scuole di due diverse aree alpine. In itinere lo scambio con gli imprenditori è stato sempre molto arricchente e stimolante, franco e diretto, proprio per agevolare un confronto volto alla messa a terra delle idee in una prospettiva

proiettata a rispondere a esigenze emergenti e con sguardo al futuro. Le proposte progettuali sono state poi organizzate in cinque cluster tematici, che rispecchiano molte delle sfide e opportunità che riguardano la montagna: aggregatori di esperienze, strutture ricettive multiattività, mobilità integrata, eventi tutto l'anno, stili di vita sostenibili. Ogni idea è stata presentata da due portavoce, uno per ciascun istituto coinvolto, che hanno avuto complessivamente quattro minuti, per illustrare il problema da risolvere, la soluzione proposta e il valore aggiunto offerto. Proprio come nei "pitch" di presentazione degli startupper quando si propongono a potenziali investitori. Vedere sul palco del teatro Sociale di Sondrio 40 ragazzi che si sono avvicinati raccontando con passione le loro idee è stato davvero emozionante.

Ne è emersa la qualità e la creatività del lavoro dei giovani, decisi e imprenditori di domani.

L'AUTRICE

DOCENTE ESPERTA DI SISTEMI LOCALI

Maria Chiara Cattaneo è docente di Economia e Politiche dell'Innovazione all'Università Cattolica e membro del Consiglio scientifico del Centro di ricerche Cranec della stessa. Presidente del Comitato scientifico di Società Economica Valtellinese (www.sevso.it), responsabile del percorso formativo "Montagna 4.0 e Montagna 4.0 FUTURALPS" fin dal suo inizio nel 2017, si interessa di sviluppo dei sistemi locali e di processi di innovazione ed ecoinnovazione per imprese e territori. Per ulteriori informazioni su "Montagna 4.0 FUTURALPS": ufficio@sevso.it.

Hanno anche evidenziato l'importanza del dialogo e della collaborazione tra le diverse realtà territoriali, generazionali, professionali e culturali presenti nei sistemi montani, creando sinergie e reti. Tutte le proposte infatti hanno messo in luce l'importanza di fare insieme, in rete, per aggregare forze, soluzioni, idee. Hanno mostrato il senso di appartenenza e di responsabilità verso il proprio territorio, sviluppando una visione condivisa dei futuri possibili da ideare e perseguire.

Le proposte

Alcune iniziative proposte hanno lo scopo di offrire al turista la possibilità di scoprire e apprezzare il patrimonio storico, artistico e culturale della montagna, seguendo dei fili conduttori che valorizzano la montagna come luogo di ricchezza e di bellezza. Si basano spesso su siti e app che forniscono informazioni e servizi utili per il viaggio, unitamente a incentivare il turista a comportarsi in modo sostenibile, introducendo elementi ludici, sconti o premi (gamification) o percorsi di supporto a certificazione di sostenibilità.

Ci sono poi progettualità che propongono delle strutture ricettive che offrono esperienze di contatto con la natura e di apprendimento delle tradizioni locali, valorizzando le risorse del legno e dell'energia rinnovabile. Si tratta di resort diffusi, rifugi o case del bosco, che offrono al turista la possibilità di vivere una vacanza alternativa e immersiva in montagna, partecipando a diverse attività, come sport, arte, cultura, gastronomia, ecc. Si basano sul recupero e sulla ristrutturazione di strutture già presenti sul territorio, in disuso o abbandonate, riducendo l'impatto ambientale e favorendo l'occupazione locale.

Il tema della mobilità resta sempre centrale e alcuni gruppi propongono dei servizi di mobilità integrata e sostenibile che permettano al turista di raggiungere le destinazioni turistiche e culturali della montagna, riducendo l'impatto ambientale e incentivando lo sport e la salute. Si tratta di servizi di noleggio di biciclette elettriche, di bus navetta, di cabinovie rinnovate, che offrono al turista la possibilità di scoprire il territorio in modo ecologico e divertente. Si basano su app e piattaforme online che facilitano la prenotazione e il pagamento dei servizi, e che offrono convenzioni



Mobilità sostenibile e arte sacra da valorizzare: foto simbolica del passaggio del Trenino rosso da Tirano

Il tema della mobilità resta sempre centrale

Bici elettriche, bus navetta e cabinovie rinnovate per scoprire il territorio in modo ecologico

e sconti con le strutture ricettive e le attrazioni locali. Per proporre una montagna giovane sono stati anche elaborati progetti che propongono eventi culturali e artistici che si svolgono in montagna, in diversi periodi dell'anno, creando un'atmosfera suggestiva e coinvolgente.

Si tratta di eventi che sfruttano le caratteristiche e le peculiarità della montagna, come la neve, la nebbia, il silenzio, la luce, ecc., per offrire al turista un'esperienza unica e originale. Si basano su spettacoli, mostre, laboratori, degustazioni e percorsi tematici, che coinvolgono gli abitanti e i visitatori in un'esperienza di arte e cultura. Si avvalgono della collaborazione di artisti, associazioni, enti culturali e sponsor, che contribuiscono a creare e a promuovere gli eventi. Per promuovere stili di vita sostenibili ci sono iniziative che mirano a ridurre gli sprechi, a favorire il risparmio e a creare una rete di solidarietà e di fiducia tra le persone stimolan-

do il turista a adottare uno stile di vita etico e più ecologico.

Fra le venti proposte ne sono state premiate alcune; i loro ideatori vinceranno un'esperienza immersiva in Valsugana a inizi febbraio, con l'obiettivo di fare crescere i propri progetti incontrando realtà locali in un percorso di scambio e confronto sempre più diretto. Il progetto poi proseguirà e si aprirà a livello internazionale ad Aosta agli inizi di marzo, permettendo ai giovani coinvolti di incontrare i partner europei del progetto Smart Community. Obiettivo è crescere insieme consapevoli, in un percorso di formazione e progettazione di soluzioni innovative per le comunità montane, basate su principi di sostenibilità, partecipazione e inclusione. In questo modo Montagna 4.0 FUTURALPS continua ad operare per spingere a guardare sempre più con "occhi nuovi" ai futuri di una montagna protagonista e luogo di opportunità.