

# Olimpiadi 2026 Un territorio da promuovere

## Bormio

Necessario identificare il target e le caratteristiche della Valtellina per gestire il turismo

Il piano di marketing e comunicazione dei Giochi Olimpici Invernali 2026 partirà da marzo 2021; per questa data sarà necessario identificare chiaramente il target e, naturalmente, le caratteristiche identitarie del territorio valtellinese in grado di promuoverlo e distinguerlo nel panorama mondiale.

È quanto ha ben spiegato **Sergio Schena**, componente del cda del comitato organizzatore dei giochi olimpici invernali di Milano Cortina 2026, nel corso dell'ultima serata del percorso "Montagna 4.0 FutureAlps" conclusosi la scorsa settimana a Bormio dove aveva preso avvio a settembre. Tra gli aspetti esaminati nel corso della serata, promossa da comune di Bormio e Società Economica Valtellinese, la gestione del turismo anche alla luce della pandemia che ha

certamente influito nel generare una crescente richiesta di sicurezza e sostenibilità. Il turismo di prossimità si è fortemente affermato in questo ultimo anno, aprendo nuove prospettive di sviluppo; sempre più rilievo stanno assumendo le seconde case che da luoghi esclusivi di vacanza stanno diventando un'alternativa all'abitazione di residenza anche in risposta a nuove modalità lavorative, come lo smart working.

Occorre pertanto pensare a politiche specifiche per questo segmento di ospiti che caratterizzerà sempre più le nostre località. Ciò che risulta determinante nel processo di pianificazione delle nuove strategie territoriali è la presenza di una governance autorevole e riconosciuta, che faciliti la condivisione di strategie e di intenti. Univoca l'opinione dei relatori - da **Maria Chiara Cattaneo**, presidente del comitato scientifico della Sev ad **Andrea Macchiavelli**, docente di economia del turismo presso l'università di Bergamo, ad **Ernesto Rigoni**, esperto e docente di business



Maria Chiara Cattaneo, presidente del comitato scientifico Sev

## La pandemia e le seconde case diventate un'alternativa alla residenza

dello sport e consulente del comitato promotore dei Campionati del Mondo di Sci alpino di Cortina - sull'importanza ricoperta da eventi di rilievo come le Olimpiadi.

Un'opportunità incredibile ma che richiede un grosso impegno nel pianificare percorsi condivisi, nell'individuare i punti di forza e distintivi da promuovere e, soprattutto, nel migliorare l'offerta turistica in una prospettiva di lungo termine e non finalizzata all'evento sportivo in sé.

**D. Gur.**



## Magia delle luminarie

**Grosio.** Sta riscontrando notevole gradimento l'iniziativa dell'amministrazione comunale di Grosio di illuminare con un cielo stellato la villa Visconti Venosta ed il vicino campanile della chiesa parrocchiale di San Giuseppe. Appena scende il buio si accendono le luci sui due monumenti ed è subito spettacolo. I giochi di luce incantano i passanti e portano un po' di quell'atmosfera natalizia che tanto serve in un periodo mesto come questo. Nei prossimi giorni il Comune provvederà anche all'installazione delle luminarie in via Roma. Quest'anno invece il paese non sarà rallegrato la vigilia di Natale dal presepe vivente organizzato dal gruppo folk, non allestito per evidenti motivi legati al momento storico. **P. Ghi.**